

teletutoren.net - Das Netzwerk qualifizierter Teletutoren und Live Online Trainer

Präsentation im Rahmen des Fernstudientags
am 27. Februar 2009



Referentin: **Gabriela Pflüger, teletutoren.net**

Ausgangslage:

Es gibt schätzungsweise 5000 Teletutoren im deutschsprachigen Raum, ca. 1/3 davon möchte freiberuflich tätig sein

Große Jobbörsen wie monster.de und jobscout bedienen Kategorie „Teletutor“ oder „E-Trainer“ nicht

Gründung von teletutoren.net Im Februar 2006; Idee: „Jobbörse für qualifizierte Teletutoren“

Bedarf einer zentralen Anlaufstelle für Teletutoren und für Bildungsträger, die qualifizierte Teletutoren benötigen

Erster Kooperationspartner: tele-akademie der Hochschule Furtwangen

Schnuppergutscheine für Community-Mitglieder

Marketing:

Jährliche Sonder-Veranstaltungen auf der LEARNTEC seit 2007

Gute **Pressekontakte** werden genutzt

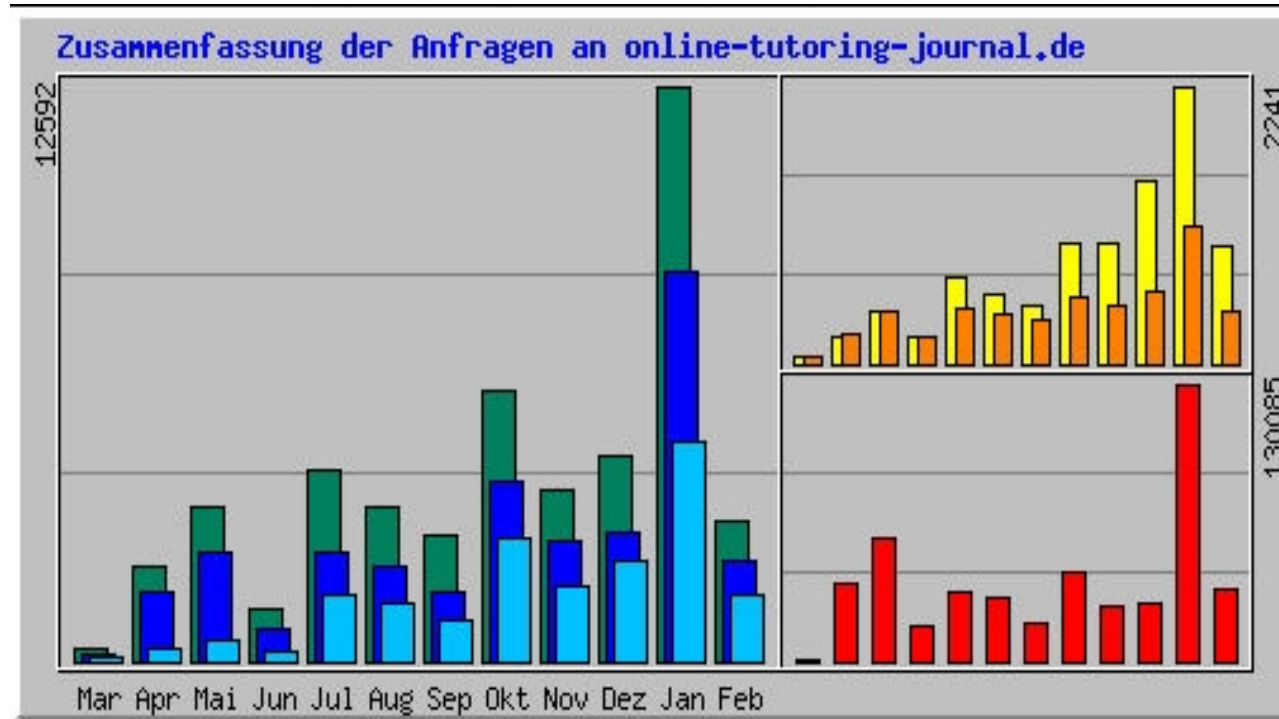
Twitter als PR-Instrument (twitter.com/teletutoren)



Herausgabe des ersten deutschsprachigen Online Journals für Teletutoren: „Online Tutoring Journal“ seit April 2006

Experteninterviews z.B. mit Markus Jung (fernstudium-infos), Ulrich Reinhard (trendbote), Daliah Karp (trainerlink)

Online Tutoring Journal, Besucherentwicklung



1. Ausgabe 2. Ausgabe 3. Ausgabe 4. Ausgabe (über 2000 Besucher monatlich)

teletutoren.net Geschäftsmodell:

Vermittlung qualifizierter Teletutoren: Durch Marktnische rasche Positionierung und Aufmerksamkeit bei den Medien (Checkpoint eLearning, eLearning Journal etc.)

Striktes Geschäftsmodell: Nur qualifizierte Teletutoren und E-Trainer werden aufgenommen: **Gate Keeper Funktion** entsteht = Den Mitgliedern wird von vornherein eine bestimmte **Qualität** und **Kompetenz** zugesprochen.

Partnerschaften heute mit: Daten+Dokumentation, ed lab, e/t/s didactic media, elearnconcept, Copenia

Heute: ca. 60 Teletutoren zur Vermittlung im Netzwerk, durch die Communities der Partner ca. 2200 Teletutoren indirekt erreichbar

Wandel in „**Experten-Community**“ vollzogen

Regionale Verteilung unserer Mitglieder:



Ziele unseres Netzwerks:

Auf die Bedeutung qualifizierter Betreuung Online-Lernender aufmerksam machen

Up-to-Date-Sein: teletutoren.net als „Lernende Organisation“

Neue Anforderungen an Teletutoren integrieren:

- Neue Entwicklungen: Web 2.0 Technologien, Live Online Trainings, Second Life

- Auch die *Rolle des Teletutors* und seine Aufgaben verändern sich dadurch:

Live Online Training im VC -> Trainer, Moderator

Second Life -> Produzent, Mitspieler

Web 2.0 -> Lerncoach, „Faciliator“

- Curriculum der Teletutorenqualifizierungen ist nur mäßig gut auf Wandel eingestellt - > „Praxisschock“; Permanente Weiterbildung auch nach Abschluss der Qualifizierung gefordert -> für unsere Mitglieder interne Qualifizierungen als Service

(Weitere) Benefits einer Mitgliedschaft:

- Netzwerk als System mit „Hebelwirkung“
- Mitgliedschaft sinnvoller Baustein in einem strategischen Akquisekonzept (Jährlicher Beitrag: Basisprofil: 65.-, Premium: 130.-, Fördermitglied: 20.-)
- **In Planung:** Eigener Live Online Training Campus (nur Mitglieder als Trainer!)
- Virtuelles Networking ist zeitsparend und effizient
- „First give, then take“- passive Mitglieder profitieren aber weniger

teletutoren.net – eine lebendige Experten-Community

- regelmäßige Sessions im VC und gut besuchte eigene Moodle-Plattform
- Erfahrungsaustausch mit Kollegen, Insidernews aus der Branche
- „Qualitätszirkel“ im Virtual Classroom
- Teilnahme an preiswerten Qualifizierungsworkshops
- Rabatte bei Kooperationspartnern etc.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Referentin: Gabriela Pflüger, teletutoren.net,
E-Mail-Kontakt: pflueger@teletutoren.net
Website: www.teletutoren.net**