

teletutoren.net - Experteninterview des Monats

Im Februar 2007: Interview mit Daliah Karp, Redaktion der Weiterbildungssuchmaschine "trainerlink"

teletutoren.net: Frau Karp, bitte stellen Sie sich kurz vor.

Daliah Karp: Ich bin 34 Jahre alt, verheiratet und habe einen kleinen Sohn. Von Haus aus bin ich eigentlich Politologin, habe aber bereits während meines Studiums erste Online-Erfahrungen gesammelt und bin nach dem Examen als "Quereinsteigerin" offiziell zum Internet gekommen. Seit 2001 arbeite ich als Online-Redakteurin für den Bonner Weiterbildungsfachverlag **managerSeminare**. [*Die managerSeminare Verlags GmbH ist auf das Thema Qualifizierung von Mitarbeitern, Führungskräften und Weiterbildungern spezialisiert. Neben Fachliteratur zur Trainerqualifizierung veröffentlicht der Verlag das derzeit auflagenstärkste Weiterbildungsmagazin "managerSeminare" sowie den einzigen Print-Infodienst für die Weiterbildungsbranche "Training aktuell"].

Für den Verlag betreue ich in erster Linie die Weiterbildungssuchmaschine **trainerlink** und verwalte das Content-Angebot von **managerSeminare online** und **seminar:markt**. Für **trainerlink** und **seminar:markt** bin ich zusätzlich für die Redaktion der beiden Print-Ableger verantwortlich: Das Heft "**trainerlink**" erscheint einmal im Jahr und das **seminar:magazin** dreimal im Jahr. Beide Hefte haben eine Auflage von 25.000 Exemplaren.

Ich beschäftige mich also intensiv mit dem Thema Weiterbildung und sichte allein für meine **trainerlink**-Arbeit jährlich weit über 1.000 Websites, die in der einen oder anderen Weise das Thema Weiterbildung streifen.

teletutoren.net: Seit wann gibt es „trainerlink“ und wer genau ist die Zielgruppe dieses Angebots?

Daliah Karp: **trainerlink** läuft seit dem Frühjahr 2001. Betrieben wird **trainerlink** von der **managerSeminare Verlags GmbH** als kostenloses Service-Angebot, refinanziert durch Online-Werbung und - seit 2004 - durch das jährliche Print-Magazin "**trainerlink**". **trainerlink** richtet sich in erster Linie an Personen, die im Bildungsbereich tätig sind oder sich mit Bildungsthemen (z.B. Bildungspolitik, Forschung etc.) beschäftigen. Zielgruppen sind Trainer, Coaches, Dozenten, Lehrer, Personalentwickler, Studierende, Journalisten...

teletutoren.net: Auffällig sind die vielen guten und qualitativ hochwertigen Links auf Ihrer Website. Wie viele Links stehen aktuell zur Verfügung und wie viele kommen im Schnitt täglich (wöchentlich/monatlich) dazu?

Daliah Karp: Aktuell haben wir rund 7.200 Links bei **trainerlink**. Wöchentlich kommen im Schnitt 20 bis 25 neue Linktipps hinzu. Alle Links werden von mir begutachtet, beschrieben und bewertet. Die "sehr guten" und "top" Links einer Woche werden zusätzlich im **trainerlink**-Newsletter, der immer freitags erscheint, präsentiert.

teletutoren.net: Nach welchen Kriterien werden neue Seiten aufgenommen? Werden auch Links abgelehnt oder wieder entfernt?

Daliah Karp: Jeder Besucher kann selbstverständlich Links vorschlagen, die meisten Links werden jedoch von mir recherchiert. Es werden nur Links aufgenommen, die thematisch in das Verzeichnis passen. Meine

"learn:line NRW" oder - für Ihre Leser sicherlich interessant - der **Practical Guide der "ELAN eLearning Infothek"** mit Leitfäden, Anleitungen und Anregungen für die Umsetzung von e-Trainings. Natürlich lehne ich für **trainerlink** auch regelmäßig Linkvorschläge ab, z.B. Seiten mit unseriösen Inhalten oder inhaltlichen Schwerpunkten, die nicht ins **trainerlink**-Verzeichnis gehören. Links, die nicht mehr aktuell sind (z.B. Internetseiten von Kongressen, die bereits gelaufen sind) oder die nicht mehr erreichbar sind, werden entfernt. **trainerlink** verfügt praktischerweise über eine Technik, die jede Nacht die Erreichbarkeit der Links checkt und automatisch alle nicht erreichbaren Seiten für das Verzeichnis sperrt.

teletutoren.net: Wie viele Besucher kommen auf Ihre Website und wie viele Newsletter-Abonnenten haben Sie momentan?

Daliah Karp: 2006 hat **trainerlink** 54.979 Besucher gezählt, im Schnitt also 4.500 Besucher pro Monat. Das ist leider nicht so viel, wie **trainerlink** es verdient hätte, aber mich erreichen immer wieder Mails von **trainerlink**-Besuchern, die das Verzeichnis und den Newsletter seit Jahren regelmäßig für ihre Informationssuche nutzen und zu schätzen wissen! Der wöchentliche Newsletter geht an derzeit 1.400 Abonnenten. Bestellt werden kann er übrigens unter www.trainerlink.de/newsletter.

teletutoren.net: Welche Trends im Weiterbildungsbereich können Sie momentan erkennen?

Daliah Karp: In jedem Fall: Weiterbildung oder besser Weiterbildungsmarketing goes Web 2.0! Es gibt mittlerweile unglaublich viele, qualitativ gute Newsletter-, Weblog- und Podcastangebote von Trainingsunternehmen oder Einzeltrainern, die man guten Gewissens weiterempfehlen kann. Für die weiterbildungsinteressierten Leser (oder auch Podcast-Hörer) eine tolle Entwicklung. Sie können so kostenlos etwas für ihre Bildung tun und bekommen viele praktische Tipps für ihre Arbeit oder Persönlichkeitsentwicklung. Die Bildungsanbieter wiederum können auf diesem Wege endlich zeigen, was alles an Ideen und Know-how in ihnen steckt und sich so bei potenziellen Kunden profilieren.

Bei den **trainerlink**-Besuchern außerdem immer beliebt: Alles, was mit Methoden, Übungen, Didaktik und Tools für die Trainingspraxis zu tun hat.

teletutoren.net: Vielen Dank für dieses interessante Interview!

Interviewerin: Gabriela Pflüger

Link: www.trainerlink.de

Recherche-Kriterien sind: Was ist spannend? Was kann die trainerlink-Besucher interessieren? Was ist gerade aktuell? Für welche Themen gibt es noch nicht viele Linktipps? Besonders wichtig sind für mich "versteckte" und außergewöhnliche Informations- und Serviceangebote, die man leicht übersieht, wie etwa die hervorragend aufbereitete virtuelle Entdeckungsreise durch die Geschichte der Erwachsenenbildung in Österreich von **"Knowledge Base Erwachsenenbildung"** oder der Online-Lernprozessbegleiter von **"KIBNET"** oder das große **Unterrichtsmethoden-ABC** von



Daliah Karp

Zur Person: Geboren 1972 in Berlin, nach dem Abitur 1991 zunächst ein einjähriges Studium der Politikwissenschaft am Institut d'Etudes Politiques, Paris. Gefolgt vom Studium der Politikwissenschaft, Romanistik und Islamwissenschaft an der Universität zu Köln, Examen 1999. 1999/2000 dreimonatiges Praktikum am Goethe-Institut Kairo. Seit 2000 berufstätig, zunächst als Content-Managerin für die RheinLand Online GmbH, Neuss, seit Februar 2001 Online-Redakteurin bei der managerSeminare Verlags GmbH, Bonn.